

## Workshop

# Wirkungsstarke Mechanismen und aktuelle Trends! Wie gelingt Nachhaltigkeitsmarketing?

**Workshop-Inhalte**

Die Nachfrage nach nachhaltigen Dienstleistungen und Produkten steigt stetig. Nachhaltigkeit wird zum Kriterium für Kaufentscheidungen und dadurch auch zu einem treibenden Thema im Unternehmensmarketing. Diese Chancen bergen jedoch auch Risiken: Wer „gut“ oder „besser“ als Verkaufsargument liefern möchte, muss vor allem glaubwürdig sein. Denn verfälschende oder falsche Nachhaltigkeitsversprechen werden durch NGOs, kritische Kunden oder Verbraucherschützer aufgedeckt, die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens leidet und das Vertrauen in Ihre Marke schwindet.

**Zielgruppe**

Geschäftsführer, Marketingverantwortliche, Vertriebsmitarbeiter, Nachhaltigkeitsbeauftragte von kleinen und mittelständischen Textil- und Bekleidungsunternehmen sowie Textil-Dienstleistern im B2B oder B2C-Bereich.

**Veranstalter**

Vereinigung MaxTex, Frankfurt am Main

**Workshop-Leitung**

Scholz & Friends Reputation, Berlin



Zur Vereinigung MaxTex gehören die folgenden Unternehmen und Organisationen:

AlSCO, Blycolin, Chetna Organic, ClimatePartner, Dibella, 360report, Greiff-Mode, HAVEP, hessnatur Stiftung, Hochschule Niederrhein, InfraCert, Lenzing, MIP Europe, Product DNA, TDV Industries, Unifi, Wenzel & Hoos

## Wirkungsstarke Mechanismen und aktuelle Trends! Wie gelingt Nachhaltigkeitsmarketing?

In diesem Workshop „Wie gelingt Nachhaltigkeitsmarketing?“ werden wir mit Ihnen erarbeiten, was ein glaubwürdiges und wirkungsstarkes Nachhaltigkeitsmarketing auszeichnet. Wie können Sie Ihre Botschaften überzeugend und zielgruppengerecht vermitteln? Welche Kanäle gibt es hierfür? Und welche aktuellen Trends können Sie für sich nutzbar machen? Anhand von Praxisbeispielen aus der Textil- und Bekleidungsindustrie stellen wir Ihnen Ideen vor, die Sie auf Ihr eigenes Marketing anwenden können. Wir identifizieren die größten Risiken und Potenziale bei der Umsetzung Ihrer Vorhaben und erarbeiten an Fallbeispielen exemplarische Lösungsszenarien für ein gelingendes Nachhaltigkeitsmarketing.

**Scholz & Friends Reputation** ist eine der führenden CSR-Beratungen in Deutschland. Wir bieten ein Portfolio, das Unternehmen dabei unterstützt, Verantwortung von einem defensiven Risikothema zu einer Chancenplattform zu machen. In diesem Sinne beraten und unterstützen wir unsere Kunden u.a. beim Aufbau ihrer CSR-Strategie, bei der Erstellung von richtlinienkonformen Nachhaltigkeitsberichten, der Organisation von Stakeholderdialogen und der Entwicklung eines zielgruppengerechten Nachhaltigkeitsmarketings <http://www.s-f.com/reputation>

**MaxTex** ist ein 2014 gegründetes internationales Netzwerk von Textilherstellern, Konfektionären, Rohstoff-Produzenten, Textil-Dienstleistern sowie wissenschaftlicher Institutionen. Sie verbindet das Ziel, nachhaltiges Handeln über die gesamte textile Wertschöpfungskette sicherzustellen. Dabei steht unternehmerische Verantwortung in sozialer, ökologischer und ökonomischer Hinsicht gleichermaßen im Mittelpunkt [www.maxtex.eu](http://www.maxtex.eu).

### Preise und Anmeldung für die 1-tägige Veranstaltung

**Mitglieder der Vereinigung MaxTex** € 150,-  
(Rabattierter Preis für Mitglieder)

**Nicht-Mitglieder** € 590,-

Die Preise verstehen sich pro Teilnehmer zzgl. 19 % MwSt.

**Termin: 4.12.2018**

#### Zeitraumen

Beginn 11.00 Uhr

Ende 16.00 Uhr

**Veranstaltungsort: Scholz & Friends, Litfaß-Platz 1, 10178 Berlin**

**Anmeldung mit beigefügtem Formular unter: [info@maxtex.eu](mailto:info@maxtex.eu)**