

Scholz & Friends Reputation



CR: Einblicke und Ausblicke - Mai 2021

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

welchen Beitrag können wir zur Klimaneutralität leisten? Wie schaffen wir mehr Diversität und Inklusion in der Arbeitswelt? Was ist notwendig, um Menschenleben während einer weltweiten Pandemie zu schützen? Die aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen sind vielfältig – das Engagement der Unternehmen auch. Das zeigt ein Blick in die aktuellen Nachhaltigkeitsberichte unserer Kund*innen.

Auch auf regulatorischer Ebene gibt es interessante Entwicklungen für Unternehmen. Die EU-Kommission hat einen Vorschlag veröffentlicht, die CSR-Berichtspflicht auszuweiten. Nach den Plänen wären künftig deutlich mehr Unternehmen aufgefordert, Informationen über ihre Nachhaltigkeitsbemühungen offenzulegen. Auch die Anforderungen an die Berichterstattung sollen steigen – die Details lesen Sie in unserer [Analyse](#).

Um die Gesundheit ihrer Mitarbeitenden adäquat zu schützen, hat die Corona-Pandemie in vielen Unternehmen ein weiteres Thema in den Fokus gerückt: die Digitalisierung – und damit auch die Bedeutung einer Corporate Digital Responsibility. Was das für den Netzbetreiber Telefónica Deutschland bedeutet und wie das Telekommunikationsunternehmen das grünste Netz Deutschlands aufbauen will, berichtet uns Claudia von Bothmer, Head of Corporate Responsibility & Reputation bei Telefónica Deutschland, in einem kurzen [Interview](#).

Wir freuen uns über Ihre Kommentare und Anregungen. Nutzen Sie für Ihr Feedback gerne unsere [Website](#) oder [LinkedIn](#).

Viel Spaß bei der Lektüre!

Ihr Scholz & Friends Reputation Team



CR & Politik

Die EU-Kommission will mit ihrem Vorschlag für eine **neue CSR-Richtlinie** die Berichtspflicht für Unternehmen ausweiten. Die wichtigsten Erkenntnisse des Legislativvorschlags lesen Sie in unserer Analyse.

[Zur Analyse](#)



CR & Köpfe

Claudia von Bothmer, Head of Corporate Responsibility Telefónica Germany, über Corporate Digital Responsibility und den neuen "Responsible Business Plan 2025".

[Zum Interview](#)



CR & Good Practices

Wie erkennt man aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen, ohne bestehende Aktivitäten zu vernachlässigen? Unsere Kund*innen bilden mit ihren Nachhaltigkeitsberichten ein breites Themenportfolio ab, setzen aber auch individuelle Schwerpunkte: die Deutsche Wohnen stellt den **Klimaschutz** in den Mittelpunkt und die Munich Re Group setzt auf **nachhaltige Wertschöpfung** für alle Stakeholder. Bei Volkswagen Immobilien stehen **nachhaltige Lebenszyklen von Immobilien** im Fokus, während bei Scout24 **Diversität und Inklusion** hervorgehoben werden.

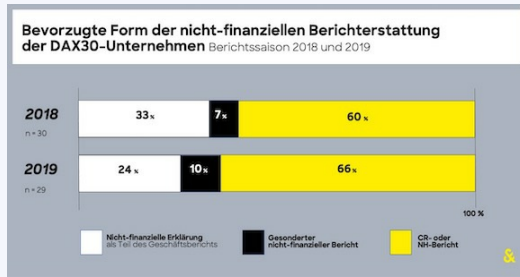
[Deutsche Wohnen](#)

[Munich Re](#)

[Scout24](#)

[Volkswagen Immobilien](#)

Was sind die Trends in der nicht-finanziellen Berichterstattung?



Was ist der favorisierte Berichtsstandard, wie wird die Klimaneutralität behandelt und welche Rolle spielen die SDGs? Deutsche DAX30-Unternehmen entwickeln ihre nicht-finanzielle Berichterstattung stetig weiter. Das zeigt eine Analyse von Dr. Norbert Taubken und CR Consultant Lisa Schwarzmaier, erschienen im Magazin von UmweltDialog.

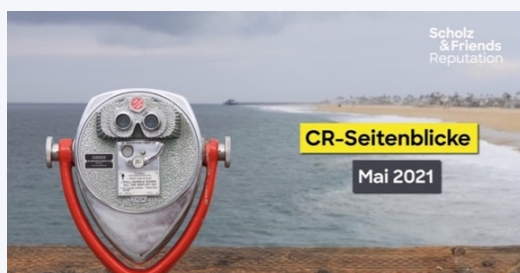
[Zur DAX30-Analyse](#)



Der neue Spagat im Nachhaltigkeitsmanagement

Unsere Geschäftsleitung Christiane Stöhr und Dr. Norbert Taubken beschreiben in der aktuellen Print-Ausgabe von UmweltDialog, warum eine gute Nachhaltigkeitsstrategie rationale und emotionale Botschaften braucht.

[Zum Gastbeitrag](#)



CR-Seitenblicke

Wir blicken auf die neue **Sustainable Finance-Strategie** der Bundesregierung, auf eine **Evaluierung der CSR-Berichtspflicht** des Bundesumweltministeriums sowie auf den **Kongress zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex**. Außerdem wurden Details zur Anmeldung für das **IÖW-Ranking der Nachhaltigkeitsberichte 2021** veröffentlicht.

[Zu den CR-Seitenblicken](#)



Zahl des Monats

2045 - Die Bundesregierung hat in diesem Monat ein **überarbeitetes Klimaschutzgesetz** beschlossen. Demnach soll Deutschland bereits bis 2045 klimaneutral werden.

[Mehr zum neuen Klimaschutzgesetz](#)



© 2021 Scholz & Friends Reputation

Scholz & Friends Reputation – Ihr Partner für Nachhaltigkeitsberatung.
Sie erhalten diese Email, weil Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.
[Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

Scholz & Friends Berlin GmbH
Geschäftsbereich Reputation
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 30 70 01 86-830

reputation@s-f.com | nachhaltigkeitsberatung-sfr.de

[Newsletter weiterempfehlen](#)