

# Scholz & Friends Reputation



---

## CR: Einblicke und Ausblicke - Oktober 2021

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

nach der Bundestagswahl ist vor der Regierungsbildung! Ob die Klimakrise, der Verlust der Artenvielfalt oder die zunehmende Schere zwischen Arm und Reich: Ganz gleich welche Koalition am Ende gebildet wird – die kommende Bundesregierung steht vor immensen Herausforderungen.

Unsere Geschäftsleitung Christiane Stöhr und Dr. Norbert Taubken argumentieren in unserer Rubrik **„CR & Politik“**, dass diese Herausforderungen nur gemeistert werden können, wenn die nächste Regierung ein ganzheitliches Verständnis von Nachhaltigkeit entwickelt. Dazu kann sich die Politik durchaus von zahlreichen Unternehmen inspirieren lassen.

Wie Akteur\*innen der Textil- und Modebranche Nachhaltigkeit verstehen, erklärt uns Gerhard Becker von der Vereinigung MaxTex in unserer Rubrik **„CR & Köpfe“**. Auch er formuliert konkrete Erwartungen seiner Branche an die kommende Bundesregierung.

In unserer Rubrik **„CR & Good Practices“** zeigen unsere Kund\*innen mit ihren neuesten Projekten, wie die nachhaltige Transformation gelingen kann. In dieser Ausgabe stellen wir die neuen Nachhaltigkeitsberichte der TAG AG, der ERGO Group sowie von Coca-Cola Deutschland und Telefónica Deutschland vor. Außerdem präsentiert Telefónica Deutschland seinen neuen Responsible Business Plan 2025, der eine aktualisierte Grundlage für die Nachhaltigkeitsziele ab 2021 darstellt.

In unserer Kategorie **„CR-Seitenblicke“** schauen wir wie immer auf relevante Inhalte aus dem Nachhaltigkeitsbereich. Dieses Mal: Studien und Materialien zu den Themen Klimaschutz und zur Achtung von Menschenrechten in Lieferketten.

Viel Spaß bei der Lektüre!

Ihr Scholz & Friends Reputation Team

---

## CR & Politik



Warum die kommende Bundesregierung keine reine „Klimaregierung“ werden sollte und was sie dabei von engagierten Unternehmen lernen kann, erklären Christiane Stöhr und Dr. Norbert Taubken in einem Kommentar zur Bundestagswahl.

[Zum Kommentar](#)

## CR & Köpfe



Gerhard Becker von der Vereinigung MaxTex berichtet im Interview über das Innovationspotenzial der Kreislaufwirtschaft, für welche Themen es dringend politische Lösungen braucht und wie die Corona-Krise die Mode- und Textilbranche verändert hat.

[Zum Interview](#)



## CR & Good Practices

**Telefónica Deutschland** legt mit dem neuen Responsible Business Plan 2025 das Fundament für nachhaltiges Handeln in den kommenden Jahren und zeigt im aktuellen Bericht, wie das Unternehmen Wegbereiter für eine nachhaltige Digitalisierung werden will. In ihrem Report 2020 verdeutlicht die **TAG Immobilien AG**, wie sich lebenswerte Wohnquartiere bei gleichzeitig bezahlbaren Mieten realisieren lassen. Eine neue Klimastrategie wird von **Coca-Cola Deutschland** innerhalb ihres Berichts „Handeln. Verändern“ vorgestellt. Und die **ERGO Group** zeigt in ihrem CR-Report, wie sie nachhaltiges Denken und Handeln im Unternehmen sowie bei den Mitarbeiter\*innen verankert.

[Telefónica Deutschland - Bericht](#)

[Telefónica Deutschland - Strategie](#)

[ERGO Group](#)

[Coca-Cola Deutschland](#)

[TAG Immobilien AG](#)



## CR-Seitenblicke

Wir werfen einen Blick auf die neuen Inhalte der **Wirtschaft-und-Menschenrechte-Website** des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales und gehen der Frage nach, inwieweit die Parteiprogramme zur Bundestagswahl den **Weg zur Klimaneutralität** ebnen. Darüber hinaus präsentieren wir die Highlights des **ersten Teils des sechsten IPCC-Berichts**. Außerdem stellen wir das **100 Tage Klimaschutz-Sofortprogramm** von Agora Energiewende, der Stiftung Klimaneutralität und Agora Verkehrswende vor.

[Zu den CR-Seitenblicken](#)



## Zahl des Monats

**5** - Anzahl der Kernelemente!

Unternehmen haben gegenüber den Menschen in ihren Lieferketten eine besondere Verantwortung. Doch wie können sie dieser gerecht werden? Eine neue Filmreihe des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales greift die **fünf Kernelemente menschenrechtlicher Sorgfaltspflicht** auf.

[Zur Zahl des Monats](#)



© 2021 Scholz & Friends Reputation

Scholz & Friends Reputation – Ihr Partner für Nachhaltigkeitsberatung.  
Sie erhalten diese Email, weil Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.  
[Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

Scholz & Friends Berlin GmbH  
Geschäftsbereich Reputation  
Litfaß-Platz 1  
10178 Berlin  
Deutschland

Telefon: +49 30 70 01 86-830

[reputation@s-f.com](mailto:reputation@s-f.com) | [nachhaltigkeitsberatung-sfr.de](http://nachhaltigkeitsberatung-sfr.de)

[Newsletter weiterempfehlen](#)