

Scholz & Friends Reputation



Nachhaltigkeit: Einblicke und Ausblicke - Mai 2023

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

in der neuen Ausgabe unseres Newsletters beschäftigen wir uns mit einigen der wichtigsten aktuellen Nachhaltigkeitsthemen und geben Ihnen spannende Einblicke und Ausblicke. Das erwartet Sie:

2023 könnte das Jahr werden, in dem die unternehmerische Nachhaltigkeitskommunikation einen deutlichen Innovationsschub erfährt – nicht zuletzt durch den im März von der EU-Kommission vorgelegten Entwurf einer **Green Claims Directive**, die Werbung mit umweltbezogenen Aussagen künftig regulieren und damit Greenwashing eindämmen soll. In der Kategorie „Nachhaltigkeit & Politik“ geben unsere Expert:innen einen Überblick über die Inhalte und Auswirkungen der Richtlinie.

Auch die **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** der EU bringt nicht nur Veränderungen für die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen mit sich, sondern auch für die Kommunikation: Wo die Integration der verpflichtenden Nachhaltigkeitsinformationen in den Lagebericht eines Unternehmens zunächst eine Lücke in der externen Kommunikation zu nachhaltigkeitsbezogenen Themen hinterlässt, liegt auch eine enorme Chance für einen deutlichen Innovationsschub in der unternehmerischen Nachhaltigkeitskommunikation. In der neuen Rubrik „Nachhaltigkeit & Kommunikation“ stellen wir unser Konzept des Corporate Sustainability Hub vor.

Einen weiteren Schwerpunkt legen wir in diesem Newsletter auf **Sustainable Finance**. Denn: Dem Finanzsektor kommt eine Schlüsselrolle zu, wenn es darum geht, eine umfassende Transformation hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft erfolgreich zu gestalten, und Sustainable Finance gilt als ein wichtiger Hebel für diesen Wandel. In der Kategorie „Nachhaltigkeit & Seitenblicke“ geben unsere Expert:innen einen Überblick über Wege hin zu einem nachhaltigen Finanzsektor.

Ein anschauliches Beispiel aus der Praxis gibt uns unser langjähriger Kunde, die Bethmann Bank: Alexandra Vitt-Krauß, Leiterin Kommunikation & Marketing der Bethmann Bank, spricht mit uns über ihre Erfahrungen mit der **Sustainable Finance Disclosure Regulation**, deren Relevanz für KMU und nicht-finanzmarktorientierte Unternehmen, veränderte Erwartungen von Privatkund:innen und die Zukunft von Sustainable Finance. Das Interview finden Sie in der Rubrik „Nachhaltigkeit & Köpfe“.

In der Rubrik „Nachhaltigkeit & Good Practices“ stellen wir Ihnen die **Nachhaltigkeitsberichte 2022** unserer Kunden Volkswagen Group, TAG Immobilien AG und Telefónica Deutschland vor.

Und zu guter Letzt: Auch im Mai gibt unser Team wieder Einblicke in aktuelle Nachhaltigkeitsthemen. Eine Übersicht der Veranstaltungen finden Sie unter „**Veranstaltungshinweise**“.

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre,

Ihr Scholz & Friends Reputation Team



Nachhaltigkeit & Kommunikation

Für ihr Storytelling zur Nachhaltigkeit brauchen Unternehmen künftig einen neuen Ort, denn mit der CSRD sind sie gefordert, ihre Nachhaltigkeitsinhalte in die Geschäftsberichte zu integrieren. Unsere Experten Dr. Norbert Taubken und Maximilian Kromer kommentieren, warum darin auch eine enorme Chance für einen Innovationsschub in der unternehmerischen **Nachhaltigkeitskommunikation** liegt.

[Zum Beitrag](#)

Nachhaltigkeit & Politik



Mit der von der EU-Kommission vorgeschlagenen **Green Claims Directive** soll Greenwashing in Kommunikation und Marketing bekämpft und mehr Transparenz für Konsument:innen geschaffen werden. Welche Kriterien die Richtlinie aufstellt und was das für Unternehmen bedeutet, hat unser Sustainability Consultant Pascal de Courten für Haufe Sustainability zusammengefasst.

[Zum Artikel](#)



Nachhaltigkeit & Köpfe

Alexandra Vitt-Krauß, Leiterin Kommunikation & Marketing bei der Bethmann Bank, spricht mit uns über **Sustainable Finance**, veränderte Erwartungen von Privatkund:innen und Impact Investing.

[Zum Interview](#)



Nachhaltigkeit & Seitenblicke

Der Finanzsektor gilt als wichtiger Hebel für eine nachhaltige Transformation der Wirtschaft. In diesem Newsletter geben unsere Senior Sustainability Consultants Charly Uster und Julia Kaul einen Überblick über die Schritte der EU hin zu einem nachhaltigen Finanzmarkt und wie Scholz & Friends Reputation Unternehmen im Bereich **Sustainable Finance** unterstützt.

[Zum Beitrag](#)



Nachhaltigkeit & Good Practices

Unsere Kunden **Volkswagen Group**, **Telefónica Deutschland** und **TAG Immobilien AG** legen ihre **Nachhaltigkeitsberichte für das Jahr 2022** vor. Wir freuen uns, die Unternehmen erneut bei der Konzeption und Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsberichte begleitet zu haben.

Volkswagen Group

Telefónica Deutschland

TAG Immobilien AG



Veranstaltungshinweise

Im Mai diskutieren wir wieder verschiedene Nachhaltigkeitsthemen. Wir laden Sie herzlich ein, sich für die Veranstaltungen anzumelden:

08. Mai 2023: MaxTex Academy: Online-Seminar "Nachhaltigkeitskommunikation: Von regulatorischen Entwicklungen, Greenwashing, Greenwashing und anderen Herausforderungen"

10. Mai 2023: B.A.U.M.-Thementag: Online-Workshop "Nachhaltigkeitsrisiken Lieferketten – Ein Blick auf die menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten und deren Umsetzung"

17. Mai 2023: MaxTex Academy: Online-Seminar "Entscheidender Faktor Wesentlichkeit: Die Ermittlung wesentlicher Themen als Basis für eine wirkungsorientierte Nachhaltigkeitsstrategie"



© 2023 Scholz & Friends Reputation

Scholz & Friends Reputation – Ihr Partner für Nachhaltigkeitsberatung.
Sie erhalten diese Email, weil Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.
[Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

Scholz & Friends Berlin GmbH
Geschäftsbereich Reputation
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 30 70 01 86-830

reputation@s-f.com | nachhaltigkeitsberatung-sfr.de

[Newsletter weiterempfehlen](#)