

Scholz & Friends Reputation



Nachhaltigkeit: Einblicke und Ausblicke - September 2023

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

die September-Ausgabe unseres Newsletters widmet sich einer der großen regulatorischen Neuerungen im Bereich Nachhaltigkeit, die Unternehmen und auch uns als Berater:innen derzeit beschäftigt: die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Viele unter Ihnen werden möglicherweise selbst von der neuen Richtlinie betroffen sein. Denn: Rund 15.000 Unternehmen allein in Deutschland werden künftig ihre richtlinienkonformen Nachhaltigkeits-Statements in ihren Lageberichten veröffentlichen. Für die ersten von ihnen gilt die erweiterte Berichtspflicht bereits ab dem 1. Januar 2025 für das Geschäftsjahr 2024; in den Folgejahren wird sich der Kreis der Unternehmen dann sukzessive erweitern.

Das erwartet Sie in diesem Schwerpunkt-Newsletter:

Für die Rubrik „Nachhaltigkeit & Politik“ gibt unsere Director Sustainability Consulting Marion Sollbach einen aktuellen Ausblick, was Unternehmen jetzt beachten sollten, die von der CSRD betroffen sind. In einem weiteren Kommentar nimmt Dr. Norbert Taubken, Partner und Geschäftsleiter von Scholz & Friends Reputation, familiengeführte Unternehmen in den Blick und erläutert, warum sie sich umfassend auf die regulatorischen Anforderungen der CSRD vorbereiten sollten – auch wenn Verantwortung und Nachhaltigkeit womöglich schon immer eine wichtige Rolle in ihrer Unternehmensstrategie gespielt haben. Eine Checkliste für privat geführte Unternehmen rundet seine Einschätzung ab: So finden Sie die passende Nachhaltigkeitsberatung.

Von der Theorie in die Praxis wechseln wir für Sie in zwei zusätzlichen Beiträgen: In den Kategorien „Nachhaltigkeit & Köpfe“ und „Nachhaltigkeit & Good Practices“ geben wir Ihnen Einblicke in die konkrete Umsetzung. Carla Pavlenko, Leiterin Genehmigungs- und Nachhaltigkeitsmanagement der OTTO DÖRNER-Gruppe, spricht im Interview darüber, wie sich das Hamburger Familienunternehmen CSRD-ready macht – unter anderem mit einem Führungskräfte-Workshop, den wir als Scholz & Friends Reputation in diesem Jahr begleitet haben. Mehr dazu erfahren Sie in unserem anschaulichen Praxisbeispiel.

Ebenfalls in der Rubrik „Nachhaltigkeit & Good Practices“ stellen wir Ihnen die Nachhaltigkeitsberichte 2022 unserer Kunden Bethmann Bank, EEW Energy from Waste GmbH, ERGO, Pfliederer sowie Volkswagen Immobilien vor.

Und zum Schluss: Auch für die verbleibenden Monate des Jahres 2023 haben wir für Sie wieder eine Auswahl an interessanten Events zusammengestellt. Eine Übersicht finden Sie unter „Veranstaltungshinweise“.

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre,
Ihr Scholz & Friends Reputation Team

Nachhaltigkeit & Politik

Die CSRD-Vorgaben rücken näher und die ersten Unternehmen müssen bereits für das Geschäftsjahr 2024 ihre richtlinienkonformen Nachhaltigkeitserklärungen in ihren Lageberichten veröffentlichen. Höchste Zeit also, mit den Vorbereitungen zu beginnen. Unsere Director Sustainability Consulting Marion Sollbach gibt einen Überblick, was betroffene Unternehmen jetzt beachten sollten.



[Zum Beitrag](#)



Nachhaltigkeit & Köpfe

Auch die OTTO DÖRNER-Gruppe gehört zu den Unternehmen, die in Deutschland aufgrund der CSRD erstmals einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen müssen. Carla Pavlenko (Leiterin Genehmigungs- und Nachhaltigkeitsmanagement) spricht mit uns u.a. über Herausforderungen und Chancen und wie sich familiengeführte Unternehmen wie OTTO DÖRNER darauf vorbereiten können.

[Zum Interview](#)



Nachhaltigkeit & Seitenblicke

„Nachhaltigkeit liegt doch in unserer DNA“ – Verantwortung mag für viele Familienunternehmen seit jeher einen hohen Stellenwert einnehmen. Warum sie sich dennoch strategisch auf die regulatorischen Anforderungen der CSRD vorbereiten sollten, erläutert Dr. Norbert Taubken, Partner und Geschäftsführer von Scholz & Friends Reputation, in diesem neuen Kommentar.

[Zum Beitrag](#)



Nachhaltigkeit & Good Practices

Insbesondere für den deutschen Mittelstand bedeutet die regulatorische Ausweitung der Nachhaltigkeitsberichtspflicht durch die CSRD eine massive Erweiterung der bisherigen Nachhaltigkeitsbemühungen und große strategische Veränderungen. Anhand eines Praxisbeispiels zeigen wir Ihnen, wie wir Unternehmen bei diesen Transformationsprozessen erfolgreich und effizient begleiten.

[Zum Beitrag](#)



Nachhaltigkeit & Good Practices

Auch in diesem Jahr durften wir unsere Kunden **Bethmann Bank, EEW Energy from Waste GmbH, ERGO, Pfeiderer und Volkswagen Immobilien** bei der Konzeption und Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsberichte begleiten.

Bethmann Bank

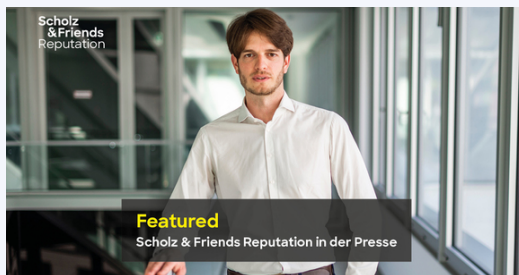
EEW Energy from Waste GmbH

ERGO

Pfeiderer

Volkswagen Immobilien

Featured



Unser Director Sustainability Consulting Thomas Sommereisen hat für ESG.Table über die EU Green Claims Directive geschrieben: Wie die Richtlinie mit transparenter Kommunikation gegen Greenwashing vorgehen will und warum Unternehmen ihre Nachhaltigkeitswerbung nicht aus Vorsicht komplett zurückfahren, sondern darin auch Chancen sehen sollten.

Zum Beitrag



Veranstaltungshinweise

Auch in diesem Jahr hat die Berlin Social Academy wieder ein umfangreiches und kostenfreies Programm aus Workshops, Webinaren und Einzelcoachings für Vertreter:innen von Non-Profit-Organisationen zusammengestellt: Expert:innen aus unterschiedlichen Branchen geben hier pro bono ihr fachliches Know-how weiter, u.a. in den Bereichen Kommunikation & PR, Organisationsentwicklung, Rechnungswesen & Recht sowie Personal.

Wir sind stolz, nicht nur die Eventwoche erneut mit unserem Wissen zu unterstützen, sondern als Scholz & Friends bereits seit 2013 Teil dieses Netzwerks engagierter Berliner Unternehmen zu sein.

Ab sofort können sich [über die Website](#) ehren- und hauptamtliche Mitarbeitende gemeinnütziger Organisationen für die Kurse der Berlin Social Academy 2023 (09. bis 13. Oktober 2023) anmelden. Teil des Programms wird in diesem Jahr u.a. der interaktive Workshop „Strategisches



© 2023 Scholz & Friends Reputation

Scholz & Friends Reputation – Ihr Partner für Nachhaltigkeitsberatung.
Sie erhalten diese Email, weil Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.
[Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

Scholz & Friends Berlin GmbH
Geschäftsbereich Reputation
Lifftaß-Platz 1
10178 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 30 70 01 86-830

reputation@s-f.com | nachhaltigkeitsberatung-sfr.de | Impressum

[Newsletter weiterempfehlen](#)