

Scholz & Friends Reputation



Nachhaltigkeit: Einblicke & Ausblicke – Juni 2024

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

„Extremistische und populistische Tendenzen treiben die Gesellschaft um. In den vergangenen Monaten wurde dabei sehr deutlich, dass das Eintreten für eine freiheitlich-demokratische Gesellschaft eine gemeinschaftliche Aufgabe ist, die auch mutige Stimmen und konkrete Maßnahmen durch die Wirtschaft erfordert“, heißt es in der Einleitung unserer soeben erschienenen „Landkarte des Handelns“. In dem digitalen Booklet, das wir gemeinsam mit dem Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen erarbeitet haben, geben wir Unternehmen eine Hilfestellung, wie sie nachhaltig und glaubwürdig aktiv werden können.

In der Juni-Ausgabe unseres Newsletters erläutern wir außerdem, warum Unternehmen ein vertieftes Verständnis von Sinn, Zweck und Ziel der Sustainability Due Diligence (SDD) benötigen, um die gerade auf EU-Ebene offiziell beschlossene Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) zielgerichtet und pragmatisch umsetzen zu können.

Nicht nur die Nachhaltigkeitsanforderungen an Unternehmen nehmen stetig zu, auch die Erwartungen an Kommunikationsagenturen steigen. Grund genug für eine Introspektion: Wir haben unseren Kollegen und Corporate Sustainability Director der Scholz & Friends Family, Simon Mattaj, zum Interview gebeten und sprechen mit ihm über die Verantwortung der Agenturbranche.

Diese und weitere Nachhaltigkeitsnews erwarten Sie in unserer aktuellen Ausgabe von „Nachhaltigkeit: Einblicke & Ausblicke“. Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre.

Herzliche Grüße

Ihr Scholz & Friends Reputation Team

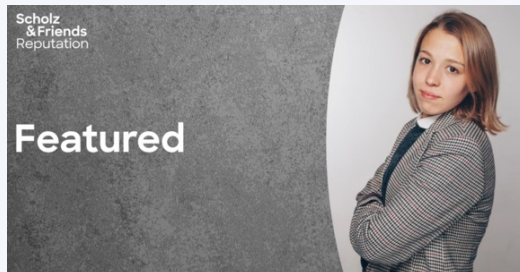
Nachhaltigkeit & Good Practices: neues Booklet „Unternehmen für Demokratie – Landkarte des Handelns“



Das Engagement von Unternehmen für Demokratie darf sich nicht in Hashtag-Kampagnen erschöpfen – doch wie machen es Unternehmen richtig? Mit unserem neuen 10-seitigen Booklet „Unternehmen für Demokratie – Landkarte des Handelns“ geben wir in Kooperation mit dem Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen eine Orientierung über Handlungsmöglichkeiten, um sich als Unternehmen für eine offene, freiheitlich-demokratische Gesellschaft und die Stärkung der Demokratie einzusetzen.

[Zum kostenlosen Download](#)

Featured: Haufe-Gastbeitrag zur Sustainability Due Diligence (SDD) von Solveig Witt



In einem Gastbeitrag für Haufe zeigt unsere Nachhaltigkeitsexpertin Solveig Witt auf, wie eine ganzheitliche Umsetzung der Sustainability Due Diligence (SDD) sowohl die gesetzlichen Anforderungen erfüllt als auch einen Mehrwert für Gesellschaft und Unternehmen schafft.

[Zum Beitrag](#)

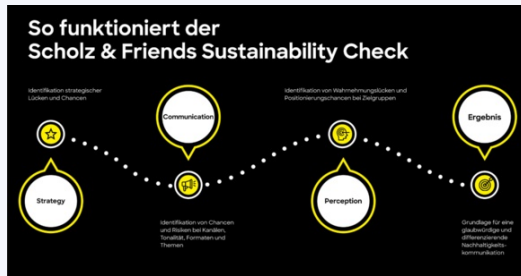
Nachhaltigkeit & Köpfe: Drei Fragen an Simon Mattaj, Corporate Sustainability Director der Scholz & Friends Family



In einer neuen Ausgabe von „Drei Fragen an“ sprechen wir mit unserem Kollegen Simon Mattaj, Corporate Sustainability Director der Scholz & Friends Family, über die Verantwortung der Agenturbranche sowie die konkreten Nachhaltigkeitsziele und -aktivitäten von Scholz & Friends.

[Zum Interview](#)

Nachhaltigkeit & Kommunikation: Scholz & Friends Sustainability Check



Unser neuer interdisziplinärer Scholz & Friends Sustainability Check stellt die Nachhaltigkeitskommunikation von Unternehmen auf den Prüfstand. Der Sustainability Check soll die Grundlage für eine glaubwürdige, verständliche und differenzierende Kommunikation schaffen und richtet sich an alle Unternehmen, die bereits über eine Nachhaltigkeitsstrategie verfügen oder sich aktuell mit ihrer Positionierung nach außen auseinandersetzen.

[Zur Pressemitteilung](#)



Nachhaltigkeit & Netzwerk: Gebündelte Expertise für den österreichischen Markt

Ab sofort sind wir mit der Nachhaltigkeitskompetenz von Scholz & Friends auch auf dem österreichischen Markt vertreten. Dabei arbeiten wir eng mit unseren Kolleg:innen am Standort Wien zusammen und bündeln unsere Beratungserfahrung mit deren Markenexpertise.

Sie sind in Österreich ansässig und möchten mehr erfahren?

Ihre Ansprechpartnerin vor Ort: Ulrike Hirtzberger (Business Director, Scholz & Friends Wien), ulrike.hirtzberger@s-f.com

Nachhaltigkeit & Good Practices: Nachhaltigkeitsbericht von TAG Immobilien AG



Wir gratulieren unserem Kunden TAG Immobilien AG zur Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts 2023. Unter dem Titel „Zuhause für Generationen“ gibt die TAG in ihrem Bericht einen Überblick über die eigene Nachhaltigkeitsstrategie und die Aktivitäten des Unternehmens. Wir freuen uns, das Immobilienunternehmen bereits seit 2019 bei der Erstellung der Nachhaltigkeitsberichte zu unterstützen.

[Zum Nachhaltigkeitsbericht](#)

Featured: „50 Shades of Green“ – unser Cover für die absatzwirtschaft



Scholz & Friends hat mit einem Team aus Kreation, PR und Nachhaltigkeit das Cover der absatzwirtschaft #04/24 gestaltet. Mit „50 Shades of Green“ steht das Ergebnis symbolisch für die vielen Nuancen der Nachhaltigkeit. Im ergänzenden [Interview](#) spricht unser Geschäftsleiter Norbert Taubken darüber, wie sich Unternehmen heute zum Thema Nachhaltigkeit positionieren, was ihre Marketing- und Kommunikationsabteilungen dabei beachten müssen und warum der Weg zur Nachhaltigkeit nie abgeschlossen ist.

[Zur Cover-Vorstellung](#)



© 2024 Scholz & Friends Reputation

Scholz & Friends Reputation – Ihr Partner für Nachhaltigkeitsberatung.
Sie erhalten diese Email, weil Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.
[Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

Scholz & Friends Berlin GmbH
Geschäftsbereich Reputation
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 30 70 01 86-830

reputation@s-f.com | nachhaltigkeitsberatung-sfr.de | [Impressum](#)

[Newsletter weiterempfehlen](#)