

Scholz & Friends Reputation



Nachhaltigkeit: Einblicke & Ausblicke – September 2024

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

wir freuen uns, Ihnen heute unsere neue Reihe digitaler Deep Dives vorzustellen, die für Sie aktuelle Nachhaltigkeitsthemen und -trends praxisnah beleuchten. Erfahren Sie im Folgenden mehr über unsere erste Online-Session zum Thema Sustainability Due Diligence.

In unserem letzten Newsletter haben wir Ihnen bereits die „Landkarte des Handelns“ vorgestellt – ein digitales Booklet, das wir gemeinsam mit dem Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen erarbeitet haben. Seitdem haben unter anderem die Landtagswahlen in Thüringen und Sachsen unterstrichen, wie sehr derzeit alle gefordert sind, öffentlich für eine freiheitlich-demokratische Gesellschaft einzutreten. Auch die Wirtschaft. Für Unternehmen, die derzeit auf der Suche nach für sie geeigneten Strategien und konkreten Maßnahmen zur Demokratieförderung sind, haben wir als Scholz & Friends Reputation ein vertiefendes Workshop-Angebot entwickelt.

Für die September-Ausgabe unseres Newsletters haben wir außerdem mit unserem Kunden Stadtreinigung Hamburg gesprochen: Im Kurzinterview gibt die Referentin für Nachhaltigkeit, Julia Ummenhofer, spannende Einblicke in die Nachhaltigkeitsaktivitäten und die Vorbereitungen auf die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Wie immer haben wir auch einige Empfehlungen für Sie – vom Gastbeitrag über erfolgreiche Nachhaltigkeitskommunikation über die diesjährige Berlin Social Academy bis hin zu den neuen Nachhaltigkeitsberichten unserer Kunden.

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre,
Ihr Scholz & Friends Reputation Team



Save the Date: SFR Deep Dive-Reihe startet am 05. November 2024

Wir laden Sie am 05. November 2024 um 10 Uhr zur ersten Ausgabe unserer neuen digitalen Deep Dive-Reihe ein. Erhalten Sie von unserer Nachhaltigkeitsexpertin Solveig Witt einen Einblick in die Grundlagen der Sustainability Due Diligence und deren Bedeutung für die ganzheitliche Umsetzung der Handlungs- und Reportinganforderungen.

[Weitere Informationen & Anmeldung](#)

Unternehmen für Demokratie: Unser Workshop-Duo „Werte leben“ und „Werte vertreten“



Als Ergänzung zur digitalen Broschüre „Landkarte des Handelns“ bieten wir Unternehmen, die gezielt in die Entwicklung von Strategien zur Demokratieförderung einsteigen wollen, einen vertiefenden Workshop an. In einem neuen Artikel stellen wir Ihnen das Workshop-Duo „Werte leben“ und „Werte vertreten“ näher vor.

Lesetipp: Mit dem Forum Wirtschaftsethik hat unser Geschäftsleiter Dr. Norbert Taubken kürzlich ebenfalls über Corporate Political Responsibility gesprochen. Lesen Sie das Kurzinterview [hier](#).

[Zum Beitrag](#)



Nachhaltigkeit & Köpfe: Drei Fragen an Julia Ummenhofer von der Stadtreinigung Hamburg

Julia Ummenhofer, Referentin für Nachhaltigkeit bei der Stadtreinigung Hamburg, spricht in einer neuen Ausgabe unserer Interviewreihe über die Verantwortung als öffentliches, gemeinwohlorientiertes Unternehmen und die Chancen, die sie in der CSRD sieht – auch als Impulsgeber für die Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft in Richtung Nachhaltigkeit.

[Zum Interview](#)

Featured: Gastbeitrag zu Chancen des CSRD-Reportings für die Kommunikation



Unser Director Sustainability Consulting Joris-Johann Lenssen erläutert in einem Gastbeitrag für den B2B-Dienstleister Haufe, wie Unternehmen die veränderten Anforderungen an ihre Nachhaltigkeitsberichterstattung durch die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) für sich nutzen und ihr Reporting als Grundlage für eine faktenbasierte Nachhaltigkeitskommunikation einsetzen können.

[Zum Beitrag](#)

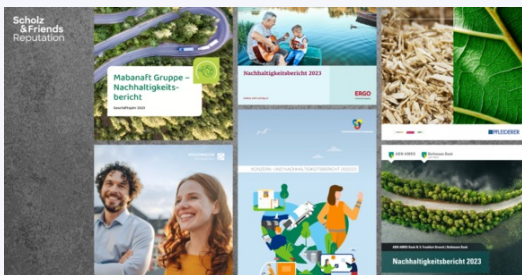
Nachhaltigkeit & Seitenblicke: Berlin Social Academy 2024



Wir sind stolz, mit Scholz & Friends Reputation auch in diesem Jahr wieder Teil dieser Unternehmensinitiative für den Non-Profit-Sektor zu sein. Vom 08. bis 11. Oktober 2024 werden Expert:innen aus unterschiedlichen Branchen ihr Fachwissen im Rahmen einer Weiterbildungswoche kostenlos an ehren- und hauptamtliche Mitarbeitende gemeinnütziger Organisationen weitergeben. Scholz & Friends ist mit vier Kursen im umfangreichen Programm der Berlin Social Academy vertreten.

[Zur Website](#)

Nachhaltigkeit & Good Practices: neue Nachhaltigkeitsberichte unserer Kunden



Die Nachhaltigkeitsberichte unserer Kunden ERGO, Mabanaft, Pfeiderer, Stadtreinigung Hamburg, Volkswagen Immobilien und Bethmann Bank sind veröffentlicht. Wir freuen uns, dass wir die Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung ihrer Berichte begleiten durften.

[ERGO Group](#)

[Mabanaft Gruppe](#)

[Pfeiderer](#)

[Stadtreinigung Hamburg AöR](#)

[Volkswagen Immobilien](#)

[Bethmann Bank](#)



© 2024 Scholz & Friends Reputation

Scholz & Friends Reputation – Ihr Partner für Nachhaltigkeitsberatung.
Sie erhalten diese Email, weil Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.
[Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

Scholz & Friends Berlin GmbH
Geschäftsbereich Reputation
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 30 70 01 86-830

reputation@s-f.com | nachhaltigkeitsberatung-sfr.de | [Impressum](#)

[Newsletter weiterempfehlen](#)