

Scholz & Friends Reputation



Nachhaltigkeit: Einblicke & Ausblicke – Januar 2025

Liebe/r Frau/Herr Dr. Mustermann,

welche Nachhaltigkeitsthemen werden das Jahr 2025 prägen? Für unseren ersten Newsletter des Jahres fassen wir die **wichtigsten Entwicklungen, Themen und Trends, die uns in diesem Jahr beschäftigen werden**, für Sie zusammen. Einige Verunsicherungen entstanden im ausklingenden 2024 insbesondere durch die Verzögerung des CSRD-Umsetzungsgesetzes in Deutschland – ein FAQ hierzu finden Sie ebenfalls in diesem Newsletter –, durch neue Anforderungen an die Nachhaltigkeitskommunikation und auch durch das unübersichtliche Angebot an KI-Tools. Als Nachhaltigkeitsexpert:innen möchten wir Sie gern dazu ermutigen, auch die Chancen für Ihr Unternehmen zu nutzen. Diese zeigen sich, wenn es gelingt, Performance und Positionierung zusammenzudenken und Nachhaltigkeit ganzheitlich und strategisch auszurichten.

Darüber spricht auch Markus Göddertz, Head of Sustainability & Project Office bei unserem Kunden Rotkäppchen-Mumm, im Rahmen des Interviewformats „**Drei Fragen an**“. Er beschreibt ebenfalls, wie der Marktführer in den Bereichen Schaumwein, Markenwein und Spirituosen in Deutschland die Verankerung von Nachhaltigkeit im Unternehmen vorantreibt. Unsere Geschäftsleiterin Christiane Stöhr teilt zudem praxisnahe Einblicke in die **wachsende Bedeutung von Nachhaltigkeitskompetenz für Aufsichtsrät:innen**.

In eigener Sache möchten wir Sie außerdem auf die kommenden zwei Ausgaben unserer digitalen **Scholz & Friends Deep Dive**-Reihe von unseren Geschäftsleiter:innen Christiane Stöhr und Dr. Norbert Taubken hinweisen. Details dazu und weitere Veranstaltungshinweise finden Sie weiter unten.

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre,
Ihr Scholz & Friends Reputation Team



Nachhaltigkeit & Ausblick: Nachhaltigkeitsthemen 2025

Auch 2025 erwarten Sie zahlreiche Neuerungen und Entwicklungen im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit. In unserem Jahresausblick 2025 haben wir für Sie einige der wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen zusammengestellt, die dieses Jahr prägen werden.

[Zum Beitrag](#)



Nachhaltigkeit & Seitenblicke: FAQ zur Verzögerung des deutschen CSRD-Umsetzungsgesetzes

Die Überführung der CSRD in nationales Recht verzögert sich, der Europäische Rat fordert mit der Omnibus-Initiative eine Vereinfachung der gegenwärtigen Berichtspflichten – und Unternehmen fragen sich, welche Auswirkungen die aktuelle Diskussion auf ihre Berichtspflichten hat. Unser FAQ liefert Antworten auf die drängendsten Fragen.

[Zum Beitrag](#)



Save the Date: SFR Deep Dive zu Nachhaltigkeitskommunikation

Die kommende Green Claims Directive der EU-Kommission will irreführende Umweltaussagen bekämpfen – was bedeutet das für Unternehmen? Wir laden Sie am 28. Januar 2025 um 10.00 Uhr zur zweiten Ausgabe unserer neuen digitalen Deep Dive-Reihe ein. Christiane Stöhr, Geschäftsleitung von Scholz & Friends Reputation, gibt Ihnen in der Online-Session einen Überblick über die EU-Richtlinie und ihre Auswirkungen auf die Nachhaltigkeitskommunikation von Unternehmen.

[Weitere Informationen & Anmeldung](#)

Merken Sie sich schon jetzt unseren Deep Dive im Februar vor: Haltung und Engagement von Unternehmen



Seitdem unsere freiheitliche Demokratie von extremistischen und populistischen Gruppen infrage gestellt wird, beschäftigen sich immer mehr Unternehmen damit, ob und wie sie in gesellschaftspolitischen Diskursen eine klare Haltung einnehmen sollen. In seiner Online-Session am 25. Februar 2025 wird unser Geschäftsleiter Dr. Norbert Taubken darüber sprechen, wie Unternehmen eine authentische Positionierung finden und umsetzen können sowie welche komplexen Zusammenhänge es zwischen Haltung und Nachhaltigkeit gibt.

[Weitere Informationen & Anmeldung](#)

Nachhaltigkeit & Köpfe: Drei Fragen an Markus Göddertz, Head of Sustainability & Project Office, Rotkäppchen-Mumm



Im Rahmen unserer Interviewreihe „Drei Fragen an“ sprechen wir mit Markus Göddertz, Head of Sustainability & Project Office bei unserem Kunden Rotkäppchen-Mumm, u.a. über seine Arbeit an der strategischen und bereichsübergreifenden Verankerung von Nachhaltigkeit, über die Schnittmengen mit anderen Transformationsthemen wie der Digitalisierung und seine Perspektive darauf, wie Nachhaltigkeit zu einem erfolgskritischen Faktor wird.

[Zum Interview](#)



Nachhaltigkeit & Seitenblicke: Die Rolle von Aufsichtsrät:innen in der unternehmerischen Nachhaltigkeit

Aufsichtsrät:innen übernehmen eine immer wichtigere Rolle in der Gestaltung und Kontrolle unternehmerischer Nachhaltigkeit. Christiane Stöhr gibt Einblicke in die neuen Aufgaben und Verantwortungsbereiche von Aufsichtsrät:innen und zeigt, welche Kompetenzen für eine erfolgreiche Umsetzung notwendig sind.

[Zum Beitrag](#)



Veranstaltungshinweis

Am 27. Januar 2025 laden wir Sie herzlich ein, Teil des **BAUM Neujahrsempfangs Berlin** zu sein.

Mit Live-Schaltung zum zentralen Event der BAUM-Jahrestagung in Düsseldorf schaffen wir gemeinsam mit dem Unternehmensnetzwerk BAUM e.V. einen zusätzlichen Raum für den persönlichen Dialog über nachhaltiges Wirtschaften auf regionaler Ebene.

Nach einer Begrüßung durch unsere Geschäftsleiter:innen Christiane Stöhr und Dr. Norbert Taubken freuen wir uns auf spannende Impulse, fundierte Einschätzungen und Zukunftsperspektiven per Live-Schaltung nach Düsseldorf. Ab 18.30 Uhr wird es einen Empfang mit Sekt & Secco sowie kleinen Häppchen vor Ort geben – die perfekte Gelegenheit zum Netzwerken.

Die Eckdaten im Überblick:

BAUM Neujahrsempfang Berlin (hybrider Veranstaltungsteil)

Wann: 27.01.2025, 16.30-20.00 Uhr

Wo: Scholz & Friends, Litfaßplatz 1, 10178 Berlin

Wir laden Sie herzlich ein, sich für die Veranstaltung anzumelden:

Anmeldung für BAUM-Mitglieder [hier](#). Nicht-Mitglieder schicken bitte bis zum 24. Januar 2025 eine E-Mail an Julian Krasomil, julian.krasomil@s-f.com, Betreff: Anmeldung BAUM Neujahrsempfang Berlin.

Weitere Informationen zum Programm finden Sie auf der [LinkedIn-Veranstaltungsseite](#).



© 2025 Scholz & Friends Reputation

Scholz & Friends Reputation – Ihr Partner für Nachhaltigkeitsberatung.
Sie erhalten diese Email, weil Sie sich für unseren Newsletter angemeldet haben.
[Klicken Sie hier, um sich aus dem Verteiler abzumelden.](#)

Scholz & Friends Berlin GmbH
Geschäftsbereich Reputation
Litfaß-Platz 1
10178 Berlin
Deutschland

Telefon: +49 30 70 01 86-830

reputation@s-f.com | nachhaltigkeitsberatung-sfr.de | [Impressum](#)

[Newsletter weiterempfehlen](#)